

# Actieplan Beek 'Licht op Beek'



## Inleiding

In september 2020 werd de door Visit Zuid-Limburg geformuleerde toeristische visie, genaamd 'Licht op Beek', aangenomen door de gemeente Beek. De visie beschrijft dat gemeente Beek zijn schijnwerpers moet zetten op zaken die toeristisch interessant zijn waarbij het thema 'licht' kan worden ingezet. Dit in verband met de sterke historische relatie rondom St. Lucia en de gemeente Beek. De toeristische visie is opgesteld vanuit de filosofie van Waardevol Toerisme (ontwikkeld door de Raad voor de Leefomgeving en Green Destination). Anders gezegd vanuit de gedachte dat Burgers, Bedrijven, Bezoekers en Bestuurders (4B's) samen een bestemming maken en er ook samen 'voordeel' bij moeten ervaren.

De toeristische visie beschrijft vier strategische pijlers:

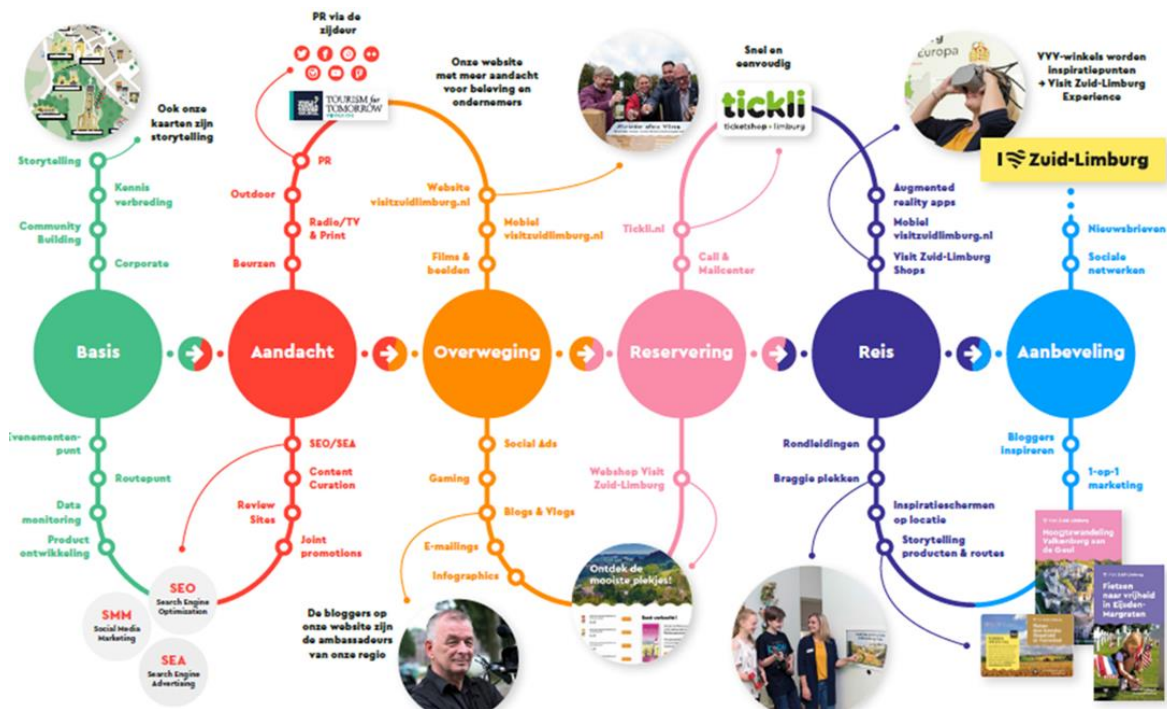
- Verbinden
  - Beek is een 'scharniergegemeente' tussen oost en west en noord en zuid en heeft dus een bijzondere centrale ligging in Zuid-Limburg. Deze ligging biedt toeristische kansen.
- Verfraaien
  - Uit de analyse komt naar voren dat Beek interessante en zelfs unieke toeristische en culturele parels heeft, maar dat deze niet (goed) ontsloten zijn en daarmee ook niet bekend.
- Vertonen
  - Beek ligt aan een kruispunt van wegen (A2 en A76) en heeft enkele high traffic locaties, zoals MAA, Makado en de Mondial. Echter, op deze kruispunten en aan deze high traffic objecten vindt geen of slechts beperkt communicatie plaats over de toeristisch-culturele schatten van Beek.
- Verlichten
  - Beek heeft een duidelijke historische relatie met St. Lucia en dus met het thema 'licht'. Beek heeft ook als enige gemeente een lichtkoningin. Een bijzondere kans voor profilering.

In de toeristische visie 'Licht op Beek' zijn m.b.t. bovenstaande pijlers reeds meerdere project ideeën benoemd. In dit actieplan worden een aantal van deze ideeën concreet beschreven, waarbij rekening wordt gehouden met het customer journey model (zie afbeelding op pagina 3). Na akkoord kunnen de projecten uit dit actieplan worden ontwikkeld, uitgevoerd en gepromoot met als doel het bevorderen van toerisme en recreatie in en naar de gemeente Beek en de westelijke mijnstreek (Grensmaasvallei). Voor een aantal acties is samenwerking met de gemeenten Sittard-Geleen en Stein een must.

## Korte- en lange termijn acties

De acties in dit plan zijn verdeeld in korte – en lange termijn acties. Zo zijn er meerdere acties die vrij snel en met weinig budget direct uitgevoerd kunnen worden. Andere acties hebben meer voorbereidingstijd nodig en dienen met meerdere partijen te worden besproken en geaccordeerd. Een schematisch overzicht van de korte- en lange termijn acties zijn terugvinden op pagina 15 en 16.

## Customer journey



## Creëren van een toeristische werkgroep

Op dit moment is er geen toeristische werkgroep actief binnen de gemeente Beek. Deze dient te worden gecreëerd zodat met de juiste betrokkenen gezamenlijk kan worden nagedacht over de uitwerking en het ontwikkelen van nieuwe projecten m.b.t. de toeristische visie Beek en de daarin beschreven DNA-thema's (zie 1.4. Aansluiting bij Zuid-Limburgse DNA-thema's, op pagina 6). Deze werkgroep dient een keer per 2/3 maanden bij elkaar te komen, zodat de betrokkenheid hoog blijft. Tevens kan deze werkgroep een werkbudget worden toegekend, zodat ook eigen initiatieven kunnen worden uitgewerkt en geïmplementeerd.

- **Wat:** opzetten toeristische werkgroep Beek
- **Wie:** Visit Zuid-Limburg en gemeente Beek benaderen stakeholders
- **Wanneer:** stakeholders informeren augustus 2021, eerste bijeenkomst oktober 2021
- **Kosten:** Eventuele faciliteringskosten en jaarlijks toegekende werkbudget voor productontwikkeling. Bijvoorbeeld € 5.000,- per jaar welke wordt uitgekeerd op basis van een actieplan.

## Opbouwen netwerk

Tezamen met deze werkgroep kan gestart worden met het realiseren van een 'netwerk-schema' zoals beschreven op pagina 30 van de toeristische visie Beek. Een schema waarin duidelijk wordt welke partners we kunnen benaderen en waar allianties mee gevormd kunnen worden voor het gezamenlijk promoten van de gemeente Beek.

## 1. Verbinden

### **Beek als scharniergemeente tussen oost en west en noord en zuid**

#### Benoemde projecten vanuit de toeristische visie

1. Koppeling autovrije routes
2. MTB-koppeling maken met het RivierPark Maasvallei
3. Profiteren van de ligging aan thematische lange afstandsroutes
4. Aansluiting zoeken bij Zuid-Limburgse DNA-thema's

#### Verder acties op basis van customer journey

5. Uitbreiding fietsknooppunten Beek
6. Realisatie Knopen-Lopen netwerk

### 1.1 Koppeling autovrije routes

Dit project bevat het realiseren van de Westelijke Mijnstreek fietsroute, die de verbinder dient te zijn tussen het Belgische Kolenspoor, de Beekdaelenroute en de Leisure Lane. Een van de discussiepunten binnen dit project is een nieuwe fietsverbinding tussen Nederland en België, waarbij gedacht wordt aan een nieuwe fietsbrug. Ander punt is de financiële haalbaarheid van het project. Beide punten zijn sinds kort weer actueel dankzij een eventueel nieuw initiatief voor een fietsbrug. Hoewel nog niet duidelijk is of een nieuwe grensoverschrijdende verbinding kan worden gerealiseerd, kan wel al de routing worden uitgewerkt waarvoor de fietsknooppunten worden gebruikt.

Het plan van de hoofdroutestructuur is inmiddels twee jaar oud en reeds aan de Provincie overhandigd. Echter zijn de daadwerkelijke fietsknooppunten van de routing nog niet bepaald. Met de uitwerking hiervan kan in samenwerking met gemeente Stein en Sittard-Geleen, worden gestart zodat eventuele aandachtspunten reeds kunnen worden opgepakt. Zo is binnen gemeente Beek een kansrijk aspect om het station in Spaubeek te integreren als startpunt voor fietsers. Hiervoor zou een informatie/startbord kunnen worden ontwikkeld.

#### Nieuwe knooppunten en fietspaden

Wanneer de reeds bestaande fiets infrastructuur binnen gemeente Beek dient te worden aangepast, dient rekening te worden gehouden met het creëren van nieuwe fietsknooppunten en/of fietsknooppunten tracés. Daarbij het maken van nieuwe fietspaden wanneer er bepaalde verbindingen gelegd dienen te worden die nu niet op de fiets mogelijk zijn.

- **Actie:**
  1. Westelijke Mijnstreek routing binnen Beek op basis van fietsknooppunten uitwerken. Uitgaande van eventuele nieuwe te realiseren fietsknooppunten/ fietsknooppunttrajecten.
  2. Infobord/ inrichting startpunt station Spaubeek
  3. eventuele realisatie van nieuwe fietspaden
- **Wie:** in samenwerking met Routepunt Visit Zuid-Limburg, gemeente Stein en gemeente Sittard-Geleen
- **Kosten:**
  1. Recreatieve Fietsroutestructuur WM - uitwerking van de tracéstudie voor Beek: ca. € 25.000. Deze kosten kunnen vanuit het "Subfonds R&T" gehaald worden.

- 2. € 0,00 Visit routepunt (uren volgens convenant)
- 3. Infobord € 850,- (per stuk) op startplaats(en)
- **Wanneer:** start routing uitwerken tweede helft 2021

## 1.2. MTB Koppeling maken met het RivierPark Maasvallei

Een van de populaire MTB-routes, te weten de Windraak route gaat door het landelijk gebied van Beek. Er zijn verder geen MTB-routes door de gemeente Beek. Echter ligt hier een kans om in samenwerking met bijvoorbeeld gemeente Stein en het RLKM (RivierPark Maasvallei) te bekijken of het populaire MTB-netwerk kan worden uitgebreid. Organisatie MOZL (Mountainbike ontwikkeling Zuid-Limburg) kan onderzoeken of een dergelijke ontwikkeling mogelijk is.

- **Actie:** onderzoek realisatie nieuwe MTB-routes door gemeente Beek in richting van het RivierPark Maasvallei.
- **Wie:** in samenwerking met MOZL & Routepunt Visit Zuid-Limburg
- **Kosten:** € 2.000
- **Wanneer:** start onderzoek door MOZL tweede helft 2021

### Aanleg gravel-mtb route

In een eerder stadium is door de gemeente Beek reeds bekeken of er een MTB gravelroute verbinding kan worden gemaakt tussen MAA, gemeente Meerssen en Bunde. MTB gravelroutes zijn minder technische MTB-paden en ideaal voor een gravelbike. De paden zijn veelal verhard of het zijn grindpaden. Dat betekent dat men avontuurlijker fietst, maar ook dat je meters kunt maken door het mooie landschap. Hier een selectie van onze MTB-routes voor gravelbikers.

- **Kosten** van de aanleg van deze route zijn ca. € 8.500,-

## 1.3. Profiteren van de ligging aan thematische lange afstandsroutes

Door de gemeente Beek lopen een aantal thematische lange afstand routes, te weten:

- Liberation route;
- Archeoroute;
- Jacobspad;
- Pieterpad.

Wat betreft het Jacobspad heeft Visit Zuid-Limburg sinds augustus 2020 een succesvolle wandel campagne ontwikkeld, te weten de Camini's. Een van de gecreëerde Camini's gaat ook door gemeente Beek, te weten Camini route 10 'Rondje Creativiteit' dat overeenkomt met 'Ommetje Genhout'. Binnen de Camini's zijn stempelposten gerealiseerd met horeca. Binnen gemeente Beek is dit Restaurant aan de Meule.  
[www.vistzuidlimburg.nl/camini](http://www.vistzuidlimburg.nl/camini)

Verder wordt geadviseerd om promotioneel niet te investeren op extra middelen die aangeboden worden door bijvoorbeeld initiatieven als de Liberation route en de Archeoroute, zoals beschreven in de toeristische visie. Deze thema's kunnen wel geïntegreerd worden in een apart product voor Beek dat raakvlak heeft met het thema 'Licht op Beek' en door in te haken op producten die door Visit Zuid-Limburg ontwikkeld zullen worden binnen het DNA-thema 'Oorlog & Vrede'.

- Acties die hiervoor kunnen worden ingezet worden beschreven in deelproject 4 'Aansluiting zoeken bij Zuid-Limburgse DNA-thema's op pagina 6'.

## 1.4. Aansluiting bij Zuid-Limburgse DNA-thema's

Visit Zuid-Limburg adviseert gemeente Beek om in te haken op de Visit Zuid-Limburg DNA Thema's. Binnen ieder DNA-thema zijn er binnen de gemeente Beek een aantal inhaakmogelijkheden, onderstaande DNA-thema's zijn voornamelijk van belang voor gemeente Beek:

1. Bezinning (Katholiek verleden / spiritueel onthaasten)
2. Prehistorie (bandkeramiekers)
3. Romeinen
4. Oorlogsverleden
5. Kerst in Zuid-Limburg
6. Krijt/Mergel/Kalk

### 1. Bezinning

Onlangs is het door Visit Zuid-Limburg ingediende plan 'Verbeteren, ontsluiten en vermarkten van bezinningsplekken in Limburg', m.b.t. het project Branding Limburg van Provincie Limburg geaccordeerd. Visit Zuid-Limburg ontvangt voor de realisatie van dit project € 75.000. Binnen dit project gaan we het bezinningsaanbod/ religieus erfgoed/ culturele parels/ musea en bezienswaardigheden die uitnodigen tot bezinning/reflectie in de gemeente Beek, Echt-Susteren, Stein en Sittard-Geleen op een voor de (potentiële)gast (toeristen, inwoners en aanwezige verblijfsgasten) aansprekende wijze beschrijven, presenteren, digitaal ontsluiten en verbinden, middels doeltreffende productontwikkeling. Producten zoals innovatieve digitale ontsluiting van Religieus erfgoed en het maken van een inspirerende, natuurrijke bezinning fietsroute met voldoende rustpunten (horeca) onderweg. Dit levert op termijn een extra bezoekmotief, genereert meer bezoekers en bestedingen, leidt tot een hogere waardering van de regio en de bezinning locaties en draagt bij aan de evenwichtige en duurzame groei van toerisme binnen deze gemeenten/regio, waarbij er een sterkere economische basis ontstaat voor het onderhoud van het religieus erfgoed.

**Actie:** Dit project start vanaf 1 juli 2021 in samenwerking met gemeente Echt-Susteren, Stein en Sittard-Geleen. De route en de interactieve, digitale producten worden maart 2022 opgeleverd.

### Uitbreiding fietsknooppunt Beek/ Groeve Bruls

Met zicht op het realiseren van de bezinning fietsroute m.b.t. het Branding Limburg project i.s.m. gemeente Echt-Susteren, gemeente Sittard-Geleen en gemeente Stein, dient bekeken te worden of de huidige fietsknooppunten binnen de gemeente Beek uitgebreid of aangepast dienen te worden. Denk hierbij aan een verbinding met Groeve Bruls.

- **Wat:** aanpassen/ uitbreiding fietsknooppunten netwerk
- **Wie:** Routepunt Visit Zuid-Limburg en gemeente Beek
- **Wanneer:** onderzoek en offerte 2021
- **Kosten:** afhankelijk van gemaakte keuzes

## 2. Prehistorie

Binnen het Branding Limburg project is eveneens een plan ingediend rondom het beleefbaar maken van de Zuid-Limburgse Prehistorie, met de nadruk op de Bandkeramiekers. Op dit moment is nog niet duidelijk of dit project de subsidieaanvraag van € 75.000 wordt toegekend. Mocht dit niet het geval zijn dan kan gemeente Beek ervoor kiezen om samen met gemeente Stein en Sittard-Geleen alsnog het opgestelde plan te realiseren.

Als het niet mogelijk is om het plan zoals voorgesteld middels samenwerking met anderen gemeenten te realiseren, kan gemeente Beek inzetten op het opnieuw uitbrengen van de reeds bestaande Bandkeramiek route in Beek. Hiervoor dient wel rekening te worden gehouden met:

- Het nieuwe Knopen-lopen netwerk
- Kosten actualisatie van de huidige brochure met de Bandkeramiekers route.

## 3. Romeinen

Er zijn géén directe objecten in Beek die een relatie hebben met het Romeinse verleden. Wel is er een sterke Romeinse relatie met het thema St. Lucia ofwel de Lichtkoningin. De Heilige Lucia ofwel de Lichtkoningin is feitelijk een 'cultusobject' - St. Lucia stierf de marteldood te Syracuse tijdens de vervolgingen onder de Romeinse keizer Diocletianus (284-305); haar feestdag is 13 december. Lucia wordt vaak afgebeeld met twee ogen op een schaal, een voorstelling die verwijst naar een ander onderdeel van haar vita, waarin zij haar beide ogen verloor, maar haar gezichtsvermogen op miraculeuze wijze terugkreeg.

Het thema Romeinen kan gezien de storytelling rondom St. Lucia het best verwerkt worden binnen het thema bezinning. Zo ook binnen de realisatie van het bezinning fietsroute m.b.t. het Branding Limburg project.

## 4. Oorlogsverleden

Ten aanzien van het oorlogsverleden en dan met name de Tweede Wereld Oorlog, heeft gemeente Beek een goede positie. Op dit onderdeel is eveneens al veel werk verricht en liggen er goede producten. Voor de toekomst is het belangrijk om dit thema actueel te houden via een nieuwe profilering, namelijk Oorlog & Vrede. Dit thema wordt in 2021 binnen Visit Zuid-Limburg verder uitgewerkt, waarbij ook koppelingen naar andere thema's worden gemaakt, zoals bijvoorbeeld de Kerstperiode.

**Actie:** In onderdeel 4a en 4b van dit actieplan wordt beschreven welke acties binnen dit thema kunnen worden ingezet.

## 5. Kerst in Zuid-Limburg

Zuid-Limburg een populaire bestemming tijdens de kerstperiode. Dit voornamelijk dankzij de beroemde kerstmarkten in de grotten van het nabijgelegen Valkenburg. Gemeente Beek kan inhaken op het kerstthema middels het thema 'Licht op Beek', waarbij gebruik gemaakt dient te worden van eigen bijzondere attracties en activiteiten, zoals:

- Prominent exposeren van de unieke verzameling van 1.000 kerststallen van pastoor van Oss.
- Het maken van een thematische activiteit binnen het Eyewitness museum. WOII en kerst!
- Het opzetten van een wandel tocht gekoppeld aan licht. Denk aan het daadwerkelijk laten oplichten van bepaalde objecten of het maken van een verlichtte kerststallen route. Deze route kan ook gekoppeld worden aan lokale horeca middels een amuse tocht.
- Het spelen van het kerstverhaal in het openluchttheater in Spaubeek.
- Een fakkeltocht door de gemeente Beek met als thema bezinning
- Een kinderactiviteit waarbij ze met zaklamp moeten zoeken naar objecten waarmee een raadsel kan worden opgelost.

**Actie:** Activiteiten dienen in samenwerking met ondernemers en de toeristische werkgroep Beek verder worden bepaald en uitgewerkt.

**Kosten:** afhankelijk van gemaakte keuzes. Kostenraming € 3.000,-

## 6. Krijt/Mergel/Kalk

De Geologie wandeling 'Wat de Maas in Spaubeek Achterliet' wordt geïntegreerd in de per 2021 nieuw te ontwikkelen campagne rond de geologische periode Krijt en demogelijke Unesco Geopark status. Zo ook bezoekbare objecten die een relatie hebben met dit thema, zoals de Groeve Bruls die mogelijk een noordelijke 'toegangspoort' kan gaan vormen tot het Unesco Geopark en het geologisch monument Diependaal.

**Actie:** Visit Zuid-Limburg start in 2021 verder met het uitwerken van het plan 'Het verhaal van het Krijtland', dat een provinciale subsidie ontvangt van € 75.000 via het Branding Limburg traject. Daar waar mogelijk zullen objecten binnen de gemeente Beek in dit plan worden verwerkt.

## **Om bovenstaande beschreven 6 DNA- thema's te vermarkten binnen het thema 'Licht op Beek' adviseren we onderstaande acties in te zetten:**

### A. Thematisch wandelbrochure 'Licht op Pad' / 'Lichtvoetig door Beek'

Op dit moment heeft gemeente Beek geen eigen wandelproducten, daar eerder gemaakte producten door de voorraad heen is. Dit biedt de kans om een totaal wandelproduct te creëren waarvoor ieder DNA-thema een aparte wandelroute kan worden ontwikkeld. Bij de ontwikkeling hiervan dient rekening te worden gehouden met het aankomende 'Knopen-Lopen' project en met de reeds zeven bestaande bewegwijzerde wandelroutes in Beek, namelijk:

1. Kelmonderbosroute
2. Genhoutroute
3. Spaubeekroute
4. Vrouwenboschroute
5. Wat de Maas rond Spaubeek achterliet
6. Bandekeramiekroute
7. Levensloopje

In de thematische wandelbrochure kan worden ingehaakt op vier DNA-thema's, bijvoorbeeld:

- **Bezinning route:** De huidige route 'het Levenslooppje' kan hiervoor worden gebruikt. De route dient dan wel te worden aangepast/ uitgebreid. Dit ommetje kan bovendien worden gebruikt binnen fase 2 van het Branding Limburg project, waarin bezinning wandelommetjes gecreëerd dienen te worden.
- **Prehistorieroute:** Hiervoor kan de bestaande Bandkeramiekroute worden gebruikt.
- **Oorlogsroute:** Een routing kan worden ontwikkeld langs alle oorlogsmemorabilia in Beek, met daarin een grote rol van het Eyewitness museum.
- **Romeinse route:** Denk aan een routing rondom St. Lucia. Dit zou ook gecombineerd kunnen worden met de bezinning route.
- **Beek in the Spotlight** (zie onderdeel 2. Verfraaien)

**Actie:** nieuwe thematische wandelbrochure met thematische routes door Beek. Verpakt in een totaal product, of in losse deelproducten. Rekening houdend met de realisatie van het Knopen-Lopen netwerk.

**Wie:** coördinatie door Visit Zuid-Limburg

**Wanneer:** start uitwerking tweede helft 2021 realisatie voor zomer 2022

**Kosten:** afhankelijk van gemaakte keuzes. Kostenraming op basis van 24 pagina's en oplage 5.000 stuks: € 4.000,-

De verschillende wandelroutes kunnen na realisatie van het wandelproduct afzonderlijk van elkaar worden gepromoot via de communicatiekanalen van Visit Zuid-Limburg. Denk aan social mediaberichten, wandelvlogs, nieuwsbrief items en de verwerking van de routes op de DNA themagerichte webpagina's op de website van Visit Zuid-Limburg.

## B. Koppeling reeds bestaande DNA-producten

Ieder DNA-thema is gekoppeld aan een gerelateerd Visit Zuid-Limburg campagne. Meerdere van deze campagnes zijn reeds groots opgezet zoals het thema bezinningstoerisme. Andere staan in de basis klaar om verder uitgewerkt te worden. Samen met gemeente Beek en DNA gerelateerde ondernemers (mits partner van Visit Zuid-Limburg), dient bekeken te worden hoe nieuwe producten kunnen worden gerealiseerd of bestaande producten kunnen worden verbeterd.

## **1.5. Realisatie knopen-lopen netwerk**

Onlangs is het knopen-lopen plan door alle Zuid-Limburgse gemeenten en Provincie Limburg geaccepteerd. Ook in gemeente Beek zullen binnen twee à drie jaar alle routes aangegeven middels de welbekende houten gekleurde paaltjes worden vervangen door knooppunten van het nieuwe knopen-lopen netwerk. Gemeente Beek heeft hiervoor reeds budget gereserveerd. Het knopen-lopen systeem zal ervoor zorgen dat er een betere koppeling kan worden gemaakt met ondernemers, nieuwe routes en ommetjes kunnen worden gerealiseerd en minder onderhoudskosten.

Bij het maken van thematische routes voor de ontwikkeling van bijvoorbeeld de wandelbrochure 'Lichtvoetig door Beek' dient rekening te worden gehouden met het knopen-lopen systeem.

## 2. Verfraaien

### Ontsluiten van unieke toeristische en culturele parels

Benoemde projecten vanuit de toeristische visie:

1. Bereikbaar en bezoek baar maken
2. Aantrekkelijker maken
3. Attractiewaarde MAA versterken

Verder acties op basis van customer journey

4. Actualisatie toeristische gemeentelijk website

### 2.1. Bereikbaar en bezoek baar maken (Beek uitgelicht/ in de spotlight)

Tijdens de brainstormsessie voor het creëren van de toeristische visie werden meerdere parels aangeduid die te weinig aandacht krijgen, te weten:

- Lichtstoet Beek (Lichtkoningin)
- Oudste dorp van Nederland (Bandkeramiekers)
- Groeve Bruls
- Eyewitness
- Openluchttheater Spaubeek
- Hubertuskerk (Kunstenaarskerk)
- Elsmuseum
- De Oude Pastorie
- Levenbomenbos
- Vrouwenbos
- OLV kapel
- Herkenbare Hubertusmolen
- Landgoed Genbroek
- Sportpark de Haamen (aangepast sporten)
- Meerdere historische gebouwen en boerderijen & karakteristieke panden (Benedenste en bovenste hoeve van Printhagen / Kelmonderhof)
- Kapel van de Wonderdadige Medaille (Molenberg)
- Rode wandelroute Beek-Genhout

Er kan een promotiecampagne worden ontwikkeld onder de noemer '**Beek in de Spotlight**' waarbij meerdere parels worden uitgelicht. Per parel kunnen een aantal producten worden ontwikkeld, welke vervolgens gekoppeld kunnen worden aan een separaat promotieplan.

Denk aan producten als:

- **Video boodschap à la 'Meet the local'** per parel (wie kan er iets over vertellen)  
**Kosten:** 10 video's € 8.500
- **Creëren van Podcasts** met verhalen  
**Kosten:** € 3.000
- **Maken van een 'spotlight routing'**, dit door de 'spotlights' op reeds bestaande routes in te tekenen. Geïnteresseerden kunnen deze dan zelf aan elkaar knopen.

Deze route kan ook verwerkt worden in het wandelproduct 'Lichtvoetig door Beek', zoals beschreven in paragraaf 1. verbinden.

**Kosten:** € 3.000

- Bij de parels kan een klein **infobord** worden gemaakt met een daadwerkelijke 'spotlight' met een QR-code verwijzing waarmee de video kan worden bekeken of een podcast kan worden geluisterd.

**Kosten:** € 3.500

## 2.2. Aantrekkelijker maken

Onlangs is het nieuwe plan voor het verfraaien van het centrum gepresenteerd, hierin wordt nadrukkelijk ingespeeld op vergroening van het centrum. Vraag is welke plekken nog meer verfraaid kunnen worden en op welke manier. Dit zou een projectvraag kunnen zijn voor de te realiseren toeristische werkgroep. Zo kan gedacht worden aan het verfraaien van de viaducten op de toegangswegen naar de gemeente Beek met storytelling graffiti.

## 2.3. Attractiewaarde MAA versterken

Dat MAA een veelbesproken onderwerp is, is inmiddels duidelijk. Oktober 2020 verscheen het rapport 'Inventarisatie van kansen voor verduurzaming en innovatie op MAA'. Drie onderwerpen komen hierin duidelijk naar voren:

- Duurzame technologie
- Duurzame operatie
- Duurzame luchthaven

### MAA Expositie

In samenwerking met MAA zou een expositie opgezet kunnen worden rondom 'Duurzame Luchtvaart'. Dit zou een fysieke expositie kunnen zijn, maar ook een digitale waarin antwoord wordt gegeven op vragen als:

- Wat is duurzame luchtvaart?
- Hoe krijgt die vorm?
- Wie zijn daar al mee bezig?
- Wat betekent dit voor de samenleving?
- Welke samenwerkingsverbanden zijn daarvoor nodig in de wereld?
- Welke experimenten lopen al?

**Kosten Expositie:** afhankelijk van gemaakte keuzes

MAA kan verder worden opgenomen als een van de 'spotlights' in Beek.

### MAA op fietsroute

Het opstijgen en landen van een vliegtuig heeft op veel mensen een hoge aantrekkingskracht. Bekeken kan worden op welke manier een 'vliegtuig spot' plek kan worden gerealiseerd op een bestaande fietsknooppunt traject.

Bij dit 'vliegtuig' spot punt kan ook worden ingehaakt op het oorlogsverleden van Beek. Zo is het vliegveld in eerste instantie opgezet door de Amerikaanse bevrijders.

**Kosten 'vliegtuig spot':** afhankelijk van gemaakte keuzes

## 2.4. Actualisatie toeristische gemeentelijk website

De eerdere website [www.belevendbeek.nl](http://www.belevendbeek.nl) en de daaraan gekoppelde marketingcommunicatie acties, is offline. De URL is nu als redirect ingezet na de gemeentelijke toeristische website [www.vvvbeek.nl](http://www.vvvbeek.nl). Deze website dient kritisch te worden bekeken en worden aangevuld met nieuwe foto's, thema's en met name storytelling. Daarbij kan gekozen worden om de URL [www.lichtopbeek.nl](http://www.lichtopbeek.nl) te claimen, zodat deze in de communicatie kan worden gebruikt.

- **Wat:** actualisatie gemeentelijke toeristische website
- **Wie:** Visit Zuid-Limburg en gemeente Beek
- **Wanneer:** start najaar 2021
- **Kosten:** uren projectcoördinator Visit Zuid-Limburg (€ 30,- per uur volgens convenant afspraak)

## 3. Vertonen

### Communicatie op de kruispunten van Beek

Gemeente Beek ligt aan een kruispunt van wegen (A2 en A76) en heeft enkele high traffic locaties, zoals MAA, Makado en de Mondial. Echter, op deze kruispunten en high traffic objecten vindt geen of slechts beperkt communicatie plaats over de toeristisch-culturele schatten van Beek.

Benoemde projecten vanuit de toeristische visie:

1. Gebruik je scharnierligging en high traffic locaties

Verder acties op basis van customer journey:

2. Plaatsen van inspiratie schermen
3. Toolkit voor ondernemers

### 3.1. Gebruik je scharnierligging

#### Signing langs A2 en A76

Welbekend zijn de bruine welkomstborden 'Welkom in Zuid-Limburg'. Richting het noorden zijn ook borden over de Maasplassen. Er is echter nergens een vermelding naar de Westelijke Mijnstreek regio, dat door Visie Zuid-Limburg gepositioneerd wordt als de Grensmaasvallei.

In samenwerking met de gemeente Stein en Sittard-Geleen dient het initiatief te worden opgezet voor het realiseren van signing langs de A2 en A76 met als kernboodschap 'welkom in de Grensmaasvallei' en bijvoorbeeld een verwijzing naar de recreatieve mogelijkheden in de regio.

**Actie:** realiseren signing langs A2 en A76

**Fase 1:** Onderzoek naar de mogelijkheden (Rijkswaterstaat en Provincie Limburg)

### 3.2. Plaatsing inspiratieschermen

Visit Zuid-Limburg heeft software ontwikkeld voor het creëren van inspiratie touchscreens. De software is gekoppeld aan de database van Visit Zuid-Limburg, zodat de gebruiker te allen tijde actuele informatie heeft. Naast de gecentraliseerde data kunnen ook aparte digitale contentwheels worden ontwikkeld, waarin informatie over Beek kan worden getoond. Denk aan foto's, video's, routes, uitlichting pareltjes etc. Deze inspiratieschermen dienen op high-traffic locaties te worden geplaatst, zoals:

- Makado Beek
- Sportlandgoed de Haamen
- MAA
- De Oude Pastorie

**Actie:** realiseren van contentwheels Beek op inspiratieschermen

**Wanneer:** plaatsing zomer 2022

**Kosten:** op basis van 4 schermen € 10.000

### 3.3. Toolkit voor ondernemers

Voor de ondernemers kan een toolkit worden gecreëerd welke ze kunnen implementeren op hun eigen website. Denk hierbij aan een banner naar de toeristische gemeentelijk website [www.vvvbeek.nl](http://www.vvvbeek.nl).

**Actie:** realiseren toolkit voor ondernemers

**Wanneer:** voor zomer 2022

**Kosten:** € 1.000,- (voor o.a. opmaken banners, nieuwe toeristische foto's van de gemeente)

## 4. Verlichten

**Beek heeft een duidelijke historische relatie met St. Lucia en dus met het thema 'licht'. Beek heeft ook als enige gemeente een lichtkoningin. Een bijzondere kans voor profilering.**

Benoemde projecten vanuit de toeristische visie:

1. Oudejaars vuurlichtshow op MAA
2. Licht Biënnale
3. Traditie lichtkoningin met stoet regionaal uitrollen

#### 4.1. Oudejaars vuurlichtshow op MAA

Haak in op de nationale discussie over het gevaar van oudejaar vuurwerkshows (en het groeiende verbod daarop in binnensteden) en ontwikkel met heel (Zuid-) Limburg één magistrale lichtshow op MAA.

#### 4.2. Licht Biënnale

Verkenning van de haalbaarheid van een 'Lichtkunst Biënnale' gekoppeld aan het Kerstseizoen (wanneer er veel gasten in de regio zijn) analoog aan het idee rond een natuurkunst biënnale in het Heuvelland (dat grootschaliger van opzet was en wegens gebrek aan middelen niet is doorgegaan).

#### **4.3. Traditie lichtkoningin met stoet regionaal uitrollen (onderdeel van de licht biënnale)**

Regionale uitrol van de traditie rond de lichtkoningin met een attractieve lichtstoet.

Om bovenstaande evenementen te realiseren kan via de toeristische werkgroep Beek een oproep worden gedaan naar professionele evenementen organisaties en evenementenbureaus. Hiervoor dient een gedegen voorwaarden en criteria voor worden opgesteld. Denk hierbij aan dat het evenement een regionale aantrekkingskracht moet hebben. Verder kan hier een eenmalig startkapitaal aan kunnen worden gekoppeld.

**Actie:** uitwerken in samenwerking met de toeristische werkgroep Beek.

**Kosten:** afhankelijk van gemaakte keuzes.

#### **5. Overige actiepunten**

Wanneer de onderdelen in dit plan zijn uitgevoerd kunnen extra acties worden ingezet die de aandacht op Beek en de overweging om Beek te bezoeken, worden versterkt. Te denken valt aan:

SEA (search engine advertisement) gemeentelijke toeristische website Beek.

Dit betreft het inzetten van bijvoorbeeld een online banner actie of Google Ads dat voor een verhoging van web traffic zorgt.

**Kosten:** € 5.000 voor een campagne van maart t/m juni 2022

Publicaties: adverteren in magazines en bladen

Denk aan uitgaves als de Visit Zuid-Limburg Wegwijzer, de Uittips (van mediahuis), de Beleef Limburg (Vinda Media) en special interest magazines m.b.t. specifieke thema's

**Kosten:** afhankelijk van gemaakte keuzes

Verder kan gedacht worden aan onderdelen als:

- Opzetten van persreizen
- Opstellen van een social influencer campagne



## 6. Schematisch overzicht acties korte termijn

### Uitvoering 2021 – 2022

| Onderdeel                                                            | Actie                                                      | Wie                                                             | Kosten                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Algemeen</b>                                                      |                                                            |                                                                 |                                                                                  |
| Creëren van toeristische werkgroep                                   | Stakeholders benaderen en vragen om deelname               | Stakeholders benaderen door gemeente Beek en Visit Zuid-Limburg | € 5.000,00 (jaarlijks werkbudget)<br><i>Evaluatie van de werkgroep eind 2022</i> |
| Opbouwen netwerk                                                     | Welke partijen kunnen een bijdrage leveren                 | Toeristische werkgroep Beek                                     | € 0,00                                                                           |
| <b>Verbinden</b>                                                     |                                                            |                                                                 |                                                                                  |
| Ontsluiting gebied openlucht theater Spaubeek middels fietsknooppunt | Creëren nieuw fietsknooppunt / fietstracé                  | Routepunt Visit ZL en gemeente Beek                             | € 5.000,00 (stelpost)                                                            |
| MTB koppeling / aanleg gravel-route                                  | MTB verbinding met MAA – Meerssen – Stein                  | MOZL en Routepunt Visit ZL                                      | € 8.500,00 (excl. onderhoud)                                                     |
| Aansluiting bij Zuid-Limburgse DNA thema's                           | Ontwikkeling wandelproduct 'Lichtvoetig door Beek'         | Visit ZL ism gemeente Beek en de toeristische werkgroep Beek    | € 7.500,00<br>(stelpost, uren/opmaak/druk/promotie/distributie/)                 |
| <b>Verfraaien</b>                                                    |                                                            |                                                                 |                                                                                  |
| Actualisatie toeristische gemeentelijke website                      |                                                            | Visit ZL ism gemeente Beek en de toeristische werkgroep Beek    | € 500,00 (stelpost / afhankelijk van totaal aantal benodigde uren)               |
| <b>Vertonen</b>                                                      |                                                            |                                                                 |                                                                                  |
| Inzetten Visit ZL inspiratieschermen                                 | Opstellen inhoud en implementeren op verscheidene locaties | Visit ZL i.s.m. gemeente Beek en de toeristische werkgroep Beek | € 10.000,00 (op basis van 3 inspiratieschermen)                                  |
|                                                                      |                                                            |                                                                 |                                                                                  |
| <b>Totaal</b>                                                        |                                                            |                                                                 | <b>€ 36.500,00</b>                                                               |



## 7. Schematisch overzicht acties lange termijn

### Uitvoering vanaf 2023

| Onderdeel                           | Actie                                                                               | Wie                                                                                 | Kosten                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Verfraaien                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                                                             |
| Beek in the Spotlight               | Video concept 'meet the local' / podcasts / spotlight routing                       | Visit ZL ism gemeente Beek en de toeristische werkgroep Beek                        | €18.000,00 (stelpost)                                                                                                                       |
| Aantrekkelijk maken                 | Hoe kunnen bepaalde plekken worden verfraaid                                        | Visit ZL ism gemeente Beek en de toeristische werkgroep Beek                        | € 25.000,00 (stelpost)                                                                                                                      |
| Attractiewaarde MAA versterken      | MAA expositie Vliegtuig spot                                                        | Visit ZL ism gemeente Beek, MAA en de toeristische werkgroep Beek                   | Afhankelijk van gemaakte keuzes                                                                                                             |
| Vertonen                            |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                                                             |
| Signing langs A2 en A76             |                                                                                     | Visit ZL ism gemeente Beek, Stein, Sittard-Geleen en de toeristische werkgroep Beek | Afhankelijk van gemaakte keuzes                                                                                                             |
| verlichten                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                                                             |
| Het laten creëren van unieke events | Uitzetten vraag wie wil/kan een uniek evenement in Beek creëren met als thema licht | Visit ZL ism gemeente Beek en de toeristische werkgroep Beek                        | Er kan een eenmalige startsubsidie beschikbaar worden gesteld voor de partij die het evenement wenst te organiseren. Bijvoorbeeld € 7.500,- |
| Overige acties                      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                                                                             |
| Inzet SEA                           | Inzet online banners en Google ads                                                  | Visit ZL ism gemeente Beek en de toeristische werkgroep Beek                        | € 5.000,00 (stelpost)                                                                                                                       |
| Budget voor printmedia              | Plaatsen van print advertenties icm redactionele input in toeristische uitgaven     | Visit ZL ism gemeente Beek en de toeristische werkgroep Beek                        | € 5.000,00 (stelpost)                                                                                                                       |